

Son entreprise de faire-part haute couture en plein boom

Des créations chic et rétro pour marquer les grands événements de la vie

C'est une course contre la montre que vient d'entamer Christelle Teissier, 35 ans. Cette autoentrepreneuse n'est pas vraiment à la noce quand débute la saison des mariages, plus grosse période de travail pour cette ancienne directrice artistique aux doigts de fée.

Mais aussi la plus excitante pour l'artiste spécialisée dans le travail autour du papier. Cette Parisienne a décidé il y a cinq ans de changer de rythme de vie à la naissance de sa première fille. Ni une ni deux, la voilà qui déboule à Aix parce qu'elle "a craqué pour cette ville en y passant des vacances". Après des études d'art, un BTS com visuelle et quinze ans en agence de communication comme directrice artistique dans différentes agences et dans un magazine de mode, elle débarque chez Publicom, route de Galice. Elle y rencontre son mari. Son mariage en 2011 va changer le cours de sa vie évidemment personnelle mais aussi - plus surprenant - professionnelle. "Je ne souhaitais vraiment pas m'occuper du graphisme des faire-part, plans de table, menu... En même temps, je ne trouvais pas l'esthétique qui me plaisait. J'aime lier la tendance à la mémoire du traditionnel et de l'ancien."

Personnalisation de A à Z

Elle s'y met et le résultat est sans appel: le jour J, nombre d'invités la félicitent pour son travail artistique. "J'ai fait ça avec cœur, ce n'était finalement pas une contrainte pour moi. Je me suis éclatée." Tant et si bien que ressurgit dans son esprit son irrésistible envie de devenir son propre patron. Après une étude de marché pour vérifier qu'elle est quasi seule sur ce créneau de la carterie événement-



Ancienne directrice artistique d'agences de communication à Paris, Christelle a changé de vie. Elle a créé il y a un an "Crème de papier". Et développe à chaque contrat son sens artistique. / PHOTO SERGE MERCIER

tielle haut de gamme et fait main dans le sud, elle se lance. "Je ne voulais absolument pas faire un travail robotisé. J'ai tout de suite pensé au sur-mesure. Les gens sont très sensibles à une personnalisation de A à Z pour des événements particuliers comme les mariages bien sûr mais aussi des anniversaires, des fiançailles, des baptêmes, des baby shower party (fête de pré-naissance, ndlr), des cousines... Le papier, c'est une base. J'aime le coupler à une matière qui n'a rien avoir, comme de la dentelle par exemple."

En juillet 2012, l'entreprise "Crème de papier" est créée. La com, elle s'y connaît un peu la donzelle! Elle se fait référencer notamment sur des sites de wedding planer (organisateur de mariages), chez des blogueu-

ses très tendances et largement lues sur la toile...

Certes, on ne peut désormais plus se passer du virtuel mais cette accro du papier n'est pas prête à lâcher non plus ses échantillons stockés depuis des années: des rigolos, des vieillots, des rugueux, des doux, flashy ou pastel...

Dans son labo créatif, coloré et très "girly", un portant dévoile ses dernières créations; en face, des bocaux emplies de morceaux de tissu; des pinceaux, des stylos... et un presse-papier en fonte charmant car désuet.

On aime les faire-part en forme de macarons, de sucettes, de glaces... mais aussi celui caché dans une ancienne pellicule photo! Les textures, les couleurs, la forme des lettres... Rien n'est laissé au hasard dans cet-

te entreprise qui ne connaît pas la crise. Christelle Teissier n'est désormais plus salariée de Publicom mais a gardé un bureau route de Galice pour s'y installer.

Sa clientèle ne cesse de croître: de l'île de la Réunion aux États-Unis en passant par Paris et évidemment le sud de la France. Ses projets? Développer son site internet et notamment sa boutique en ligne. Sur son poignet droit, sa philosophie de vie tatouée: "Amour, liberté, travail et tu seras heureuse de vivre." "Cet équilibre est atteint", conclut-elle.

Aurélie FÉRIS

aferis@laprovence-presse.fr

Crème de papier ☎ 06 18 01 72 47.
www.cremedepapier.fr
contact@cremedepapier.fr