

PARIS

CAPITALE

MUSIQUE

*La Philharmonie de Paris,
une ouverture capitale*

INTERVIEW

Anouchka Delon

TENDANCE

*Marions-nous à Paris !
Nos meilleures adresses*

SAINT-VALENTIN

Tendres cadeaux

HORLOGERIE

Nouvelles créations,
premières émotions

OÙ SORTIR ?

70 RESTAURANTS
PARISIENS ÉBLOUISSANTS !

**+PARIS
GUIDE**
IN ENGLISH p.115

100 LES ÉVÉNEMENTS de 2015

TOUT CE QUE VOUS ALLEZ
ADORER CETTE ANNÉE À PARIS !

L 11290 - 232 - F: 4,00 € - RD





Faubourg Saint Sulpice.



Glassac.

L'HABIT FAIT LE MARIÉ

Simplicité, personnalisation, exclusivité : le marié 2015 veut tout et se donne les moyens de l'obtenir en faisant appel aux experts du sur-mesure.

Les temps ont changé. Aujourd'hui, le marié sait ce qu'il veut, ce qu'il aime, ce qui le met en valeur. « Les futurs mariés ont envie de parler d'eux, de raconter quelque chose de personnel, de plus intime, constate Géraud Lamazere, cofondateur et styliste de la marque **Faubourg Saint Sulpice**. Nos clients sont des bédonistes décomplexés, qui aiment vivre et recherchent l'intimité, la proximité dans toutes les relations qu'ils nouent, y compris avec les personnes réalisant leur costume de mariage. » En quête de sincérité et d'exclusivité, les hommes désirent porter une tenue à leur image et à celle de leur mariage, une tenue assumée car décidée par eux-mêmes. Alors, pour répondre à cette nouvelle donne, l'offre du sur-mesure s'est considérablement affirmée : du tailleur au spécialiste des chemises, des nœuds papillon ou des chaussettes, le futur marié peut tout choisir, dans les moindres détails. Chez **Samson** ou chez **Glassac**, on s'applique ainsi à sublimer chaque client, à respecter chacun de ses choix. Alors, si le premier propose depuis 1999 des « costumes taillés exclusivement sur mesure » et 350 références de tissus, le second promet plus de 170 options différentes pour un costume. La signature de ces maisons ? Un service premium, quel que soit le montant de la commande. « La signature Glassac, c'est un sens du service : nous travaillons directement à domicile ou sur le lieu de travail pour nos clients et faisons le nombre d'essayages et de retouches nécessaires », affirme Jean-Baptiste Broguière, directeur général de la marque. Et pour personnaliser leur silhouette au maximum, les hommes n'hésitent plus à choisir des accessoires originaux : nœud papillon à pois, chaussettes à carreaux, cravate à fleurs... En 2015, tout est permis car tout est possible, comme l'analyse Géraud Lamazere : « Le costume du marié est aujourd'hui quelque chose de très personnel, comme une surprise pour les invités, une déclaration d'amour. »



Samson.

CARNET D'ADRESSES

■ Pour un costume sur mesure :

Glassac : 10, place Vendôme, 1^{er}. www.glassac.fr (possibilité de prendre rendez-vous en ligne)
Faubourg Saint Sulpice : 32, rue Chovert, 7^e. www.faubourgssaintsulpice.fr
Les Dandys : 23, rue Pasquier, 8^e. www.lesdandys.com
Samson : www.samson-costume-sur-mesure.com
Chris Von Martial : 80, avenue Victor Hugo, 16^e. www.chrisvonmartial.com

■ Pour une chemise sur mesure :

Swann & Oscar : 1, rue de l'Arcade, 8^e. www.swannetoscar.com
Saint Sens : www.saintsens.com

■ Pour des accessoires sur mesure :

Ikoniz a boy : www.ikonizaboy.com
Les bretelles de Léon : www.lesbretellesdeleon.com

TOUT EST SOUS CONTRÔLE !

Depuis les premières inspirations piochées sur la toile, aux nombreux et précieux conseils donnés sur les sites et blogs spécialisés, Internet est devenu en quelques années, une aide inestimable aux futurs mariés. « La grande majorité de ceux que je rencontre trouvent nos coordonnées sur des blogs dédiés au mariage », affirme Alison Novic de la pâtisserie Sugarplum Cake Shop. Carrefour d'influences illimitées, plateforme ludique permettant à chacun de créer son "moodboard" grâce à des outils comme Pinterest et Instagram, Internet a joué un rôle clé dans la métamorphose du mariage. Nourris d'images de cérémonies hors du commun, ultra-personnalisées et innovantes, les sites influents tels que **La Mariée aux pieds nus**, **Un beau Jour**, **Le blog de Madame C** ou **La fiancée du Panda**, sont autant de références citées par les mariés et les prestataires eux-mêmes. Surfant sur cette tendance 2.0, les applications d'aide à la préparation du jour J se multiplient, à l'image de **Promesse d'une vie** (www.promessedunevie.com) et **Zola** (www.zola.com/iphone). Si la première, sorte d'agenda interactif, permet de partager entre autres la liste d'invités, un portrait des mariés et même un "live" de la cérémonie, la seconde compile toutes les envies des futurs époux en une liste de mariage nouvelle génération.

Mais pour ceux qui préfèrent recevoir des conseils de vive voix, le **Printemps Haussmann** propose en exclusivité aux futurs mariés, des conseillères de vente sur ses deux espaces mariage **Maria Luisa Mariage** et **Rosa Clará**. Avec son service **Printemps Listes**, le grand magasin parisien offre alors à chaque couple la possibilité d'ouvrir facilement une liste de mariage. À la clé : le droit à trois heures de "Personal shopper" pour le futur marié, promettant un accompagnement sur mesure pour l'aider à choisir son costume tout en disposant des salons VIP du magasin.



Le corner Rosa Clará au Printemps Haussmann.



Pepper & Joy.

Crème de Papier.

À L'ENCRE DE L'AMOUR

Il donne le tout premier aperçu du mariage qu'il annonce, l'âme de la noce, les goûts des mariés. N'étant plus réduit à son simple caractère informatif, le faire-part est aujourd'hui l'expression de l'esprit qu'on souhaite donner à la fête. « Le faire-part définit l'ensemble des codes graphiques de l'événement : couleur, typographie, matière... C'est la source qui va alimenter tout le reste : sélection des fleurs, choix du tissu de la robe, décoration d'un lieu... », constate Christelle Teissier, fondatrice de **Crème de Papier**. En quête de toujours plus d'exclusivité et de personnalisation, les futurs mariés accordent à la papeterie du jour J, une place toute particulière ; car elle est selon Flore, créatrice de **Pepper & Joy**, « une façon de garder un souvenir palpable de la fête ». Cartons ornés de bois, de corde, de métal ou de végétaux comme chez **Crème de Papier**, déclinant un même thème (**All you need is love** chez **Pepper & Joy** ou **Années folles** chez **Nabefabric**)... La seule limite à la réalisation ? Celle de l'imagination des couples et des créateurs. Suivant l'influence en provenance des pays anglo-saxons, les mariés français cherchent dorénavant à éditer une véritable papeterie liée à leur grand jour. « Menus, marque place et plan de tables sont bien sûr de grands classiques, témoignent Nadège et Cécile de l'atelier **Nabefabric**. Mais nous proposons aussi des panneaux pour les "candy bars", des étiquettes pour les petits cadeaux, des cartes pour les demoiselles d'honneur et même des créations en céramique assorties à la papeterie ». Et pour la calligraphie des enveloppes ? Les ateliers **Antescriptum** et **Fanny Calligraphie** mettent leurs belles plumes au service de l'amour du papier. ■

Internet a joué un rôle de premier plan dans la diffusion d'images de cérémonies innovantes, les sites de mariage au jour, Le blog de références citées sur cette tendance se multiplient, sur J se multiplient, (sedunevie.com) et d'agenda interactif, portrait des mariés de toutes les envies de la génération.

Des conseils de vive voix, le mariage des futurs mariés, des idées de mariage, Maria Luisa Mariage et Printemps Listes, offrent alors à chaque couple l'ouverture facile de la clé: le droit de "Personal shopper" personnalisé, promettant un service sur mesure pour le mariage tout en étant VIP du magasin.



Crème de Papier.

À L'ENCRE DE L'AMOUR

Il donne le tout premier aperçu du mariage qu'il annonce, l'âme de la noce, les goûts des mariés. N'étant plus réduit à son simple caractère informatif, le faire-part est aujourd'hui l'expression de l'esprit qu'on souhaite donner à la fête. « *Le faire-part définit l'ensemble des codes graphiques de l'événement: couleur, typographie, matière... C'est la source qui va alimenter tout le reste: sélection des fleurs, choix du tissu de la robe, décoration d'un lieu...* », constate Christelle Teissier, fondatrice de **Crème de Papier**. En quête de toujours plus d'exclusivité et de personnalisation, les futurs mariés accordent à la papeterie du jour J, une place toute particulière; car elle est selon Flore, créatrice de **Pepper & Joy**, « *une façon de garder un souvenir palpable de la fête* ». Cartons ornés de bois, de corde, de métal ou de végétaux comme chez Crème de Papier, déclinant un même thème (All you need is love chez Pepper & Joy ou Années folles chez Nabefabric)... La seule limite à la réalisation? Celle de l'imagination des couples et des créateurs. Suivant l'influence en provenance des pays anglo-saxons, les mariés français cherchent dorénavant à éditer une véritable papeterie liée à leur grand jour. « *Menus, marque place et plan de tables sont bien sûr de grands classiques*, témoignent Nadège et Cécile de l'atelier **Nabefabric**. *Mais nous proposons aussi des panneaux pour les "candy bars", des étiquettes pour les petits cadeaux, des cartes pour les demoiselles d'honneur et même des créations en céramique assorties à la papeterie* ». Et pour la calligraphie des enveloppes? Les ateliers **Antescriptum** et **Fanny Calligraphie** mettent leurs belles plumes au service de l'amour du papier. ■